



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE LÍNGUA E LITERATURA ESTRANGEIRAS

PROGRAMA DE DISCIPLINA
CURSO: LETRAS ESTRANGEIRAS – Bacharelado/Licenciatura

1. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO: LLE 7115	
NOME DA DISCIPLINA: Compreensão e Produção Oral em Língua Alemã V	
CARGA HORÁRIA TOTAL: 72 h/a – 04 créditos	
PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC): 36 h/a	
EQUIVALENTE/s: LLE 5705	PRÉ-REQUISITO/s: LLE 7114

2. EMENTA

Aperfeiçoamento das habilidades lingüísticas usando diferentes registros da fala na abordagem de temas gerais e com ênfase nos contextos profissionais e acadêmicos.

2.1 Ementa PCC

Para alunos de licenciatura: Observação de aulas de língua alemã, em qual se discuta a identificação dos registros de fala e das possibilidades de tratamento a ser concedido em situações de pluralidade lingüística em ambientes reais de ensino. Para alunos de bacharelado: Observação do uso da língua alemã em ambientes de interação verbal relacionados à área de Letras por intermédio de formação de grupos de discussão para o desenvolvimento de espírito crítico relativamente às modalidades da língua alemã na forma escrita.

3. OBJETIVO

Ampliar as habilidades lingüísticas, comunicativas e discursivas necessárias para a comunicação.

3.1 Objetivo Específico

Ampliar a compreensão e produção oral de gêneros textuais/discursivos usados em situações cotidianas e acadêmicas mais específicas (por exemplo: defesa de ponto de vista, argumentação, síntese), com níveis de complexidade mais elaborados. Ampliar a capacidade de compreensão de enunciados complexos no que tange à elaboração gramatical, lexical e fonológica em diversos gêneros textuais/discursivos na modalidade oral. Ampliar a capacidade de produção oral de enunciados complexos no que tange à elaboração e adequação gramaticais, lexicais e fonológicas.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Textos orais com informações sobre atividades e situações mais elaboradas do cotidiano, do mundo do trabalho, da escola, da academia e da mídia. Exercícios orais com marcadores do discurso oral. Produção de padrões mais elaborados de ritmo, entonação e encadeamento na fala contínua. Percepção e produção com adequação de sons e seqüências de sons de vogais e consoantes na fala contínua. Entonação: prosódia sentencial, ritmo, acentuação. Estratégias orais para argumentação, narração, descrição e explicação. Estruturas fixas para situação de comunicação padrão. Mudança de turno e retomadas de turno. Partículas de conversação (*Gesprächspartikeln*). Elipses e formas sintéticas na interação oral. Recursos não-verbais. Estruturas de tópico e foco. Aprimoramento das estratégias de expressão oral: tomada de turnos, reconhecimento de problemas na comunicação e elaboração de esclarecimentos, manutenção do turno e da interação, manutenção do fluxo da conversa, mudança de tópico, auto-correção, uso de marcadores do discurso, finalização da interação. Aprimoramento das estratégias de compreensão oral: reconhecimento das idéias principais, distinção entre opinião e fato, atenção seletiva, solicitação de esclarecimentos, cessão de turno, reconhecimento das estratégias de manutenção de turno utilizadas pelo interlocutor.

5. BIBLIOGRAFIA

5.1 Bibliografía Básica

WILLKOP, E. et al. (2004) *Auf neuen Wegen. Deutsch als Fremdsprache für die Mittelstufe und Oberstufe*. Ismaning: Hueber.

GREULE, A., Janich, N. (1997) *Sprache in der Werbung*. Band 21. Tübingen: Julius Groos Verlag.

NEULAND, E. (1999) *Jugendsprache*. Band 29. Tübingen: Julius Groos Verlag.

PASIERBSKY, F., Rezat, S. (2006) *Überreden oder Überzeugen?* Band 16. Tübingen: Stauffenburg Verlag.

FOLDES, C. (1997) *Idiomatik/Phraseologie*. Band 18. Tübingen: Julius Groos Verlag.

HOFFMANN, L. (1998) *Grammatik der gesprochenen Sprache*. Band 25. Tübingen: Julius Groos Verlag.

5.2 Bibliografía Complementar

DEPPERMAN, A., Hartung, M. (eds.) (2006) *Argumentieren in Gesprächen*. 2.ed. Band 28. Tübingen: Stauffenburg Verlag.

KAUNZNER, U.A. (2001) *Das Ohr als Schlüssel zur Fremdsprachenkompetenz*. Tübingen: Julius Groos Verlag.

KAUNZNER, U.A. (1997) *Aussprachekurs Deutsch. Komplettes Übungsprogramm zur Verbesserung der Aussprache für Unterricht und Selbststudium*. Tübingen: Julius Groos Verlag.

SANDERS, W. (1995) *Stil und Stilistik*. Band 13. Tübingen: Julius Groos Verlag.